



TOKYO RAINBOW PRIDE 2024 Sponsorship Guide (日本語版)



目次

はじめに	P.3
過去実績	P.4
・ イベント動員数	
・ メディア露出（Web / TV・新聞）	
・ プライドカンファレンス	
・ TRP2023 特別協賛企業様一覧	
TRP2024 開催概要	P.10

協賛メニュー紹介

・ 協賛メニューご紹介	P.13
・ 協賛メニュー一覧	P.14
・ 各協賛メニューご紹介	P.16
・ 特別協賛プラン オプションメニュー	P.44

ご寄付のお願い

・ 東京レインボープライドへのご寄付	P.50
・ ボランティア募集について	P.51

はじめに

東京レインボープライド2023（TRP2023）は、4年ぶりに人数制限などをしない形で「プライドパレード&プライドフェスティバル」を実施し、2日間合わせて約24万人の方にご来場いただくことができました。皆様のご協力のお陰で無事に成功させることができたことに改めて感謝を申し上げます。

1994年に日本で初めてプライドパレードが開催されてから、まる30年という節目の年になります。これまで諦めることなく声を上げ続けた一人ひとりの一歩の積み重ねが、社会に大きな変化をもたらしました。しかし、LGBTQ+に関する認識は大きく変わったところもありますが、進まぬ法整備など、まだまだ課題は山積みです。

TRP2024では、よりよい未来を次世代に渡すために、これまでの30年という歩みを振り返りながら、今の私たちに何ができるのかをしっかりと形にしたいと考えております。

LGBTQ+に限らず、誰もが安全に自分らしく過ごせる社会の実現に向け、このイベントを皆様と一緒に作り上げることで、共に社会の大きな変化を作り出して参りましょう。

引き続きご支援・ご協力のほど、どうぞ宜しくお願いいたします。

特定非営利活動法人東京レインボープライド
共同代表理事 杉山 文野 山田 なつみ

過去実績 イベント動員数

2023年はフェスティバルは23万人、パレードは1万人の方々にご来場いただきました。

●プライドフェスティバル

計 230,000人を動員

※前年(200,000人)比：+33.3%

DAY1 (4/22) : 100,000人

DAY2 (4/23) : 130,000人

●プライドパレード

39梯団に対して10,000人を動員

●協賛

276の企業・団体が協賛

【TRP2022】
レポート動画



【TRP2023】
レポート動画



過去実績 メディア露出 (Web)

2023年は、**3,500件超のWebメディアに掲載**されました。

TRP公式サイトは開催前後の4か月で**130万超のPVを獲得**いたしました。

●東京レインボープライド公式Webサイト

1,370,357PV (2023年3月～6月実績)

●Webメディア掲載実績

3,527件 (2023年2月11日～5月17日実績)

●主な掲載Webメディア (一例)

TV・新聞系デジタルメディア (全国紙、地方紙)、ビジネス媒体、週刊誌・女性誌、ファッション系メディア、当事者向け媒体まで、幅広い媒体にさまざまな視点で取り上げられています。

NHK NEWS WEB、TBS NEWS DIG、FNNプライムオンライン、テレ朝news、ABEMA TIMES、AFPBB News
朝日新聞デジタル、東洋経済オンライン、AERA dot.、BUSINESS INSIDER JAPAN、時事通信ニュース、Bloomberg、ELLE エル デジタル、VOGUE JAPAN、コスモポリタン、SPUR.jp、STORY、WWDJAPAN Digital、Billboard JAPAN、BRUTUS、TimeOut東京
スポニチ Sponichi Annex、スポーツ報知、東スポWeb、週刊女性PRIME
g-lad xx、GENXY、newTOKYO、他

*2023年実績：東京レインボープライド調べ

過去実績 メディア露出（TV・新聞）

2023年もWebメディアだけでなく、**キー局でのTV放映**および、**全国紙などの新聞メディア**にも露出いたしました。

●TV放映 21番組（2023年3月～5月実績）

情報番組・ニュース番組を中心に、TRPのイベントの様子が放映

- ・NHK おはよう日本
- ・日本テレビ 真相報道バンキシャ！、news zero
- ・TBS THE TIME、Nスタ、news23、報道特集
- ・フジテレビ Live News イット！
- ・テレビ朝日 グッド！モーニング、大下容子ワイド！スクランブル、スーパーJチャンネル、報道ステーション、他

●新聞掲載 28件（2023年3月～5月実績）

全国紙や地方紙、英字新聞、スポーツ新聞などに、フェスティバル、パレード、ステージパフォーマンスなどさまざまな切り口で、TRPの取り組みやイベントの様子が掲載

読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、産経新聞、The Japan Times、The New York Times、北海道新聞、福井新聞、東京新聞、神奈川新聞、中日新聞、中国新聞、愛媛新聞日刊スポーツ、デイリースポーツ、スポーツ報知 他

過去実績 2022年プライドカンファレンス

有識者や協賛企業様にもご登壇いただき、LGBTQ+を取り巻くテーマ毎に講演やトークセッションを行いました。

●実施内容

海外のLGBTQ+事情

活用してもらえるLGBTQ+向け制度の作り方/

社内の巻き込み方/企業広報が気をつけるべきジェンダー/

セクシュアリティ表現、他

●来場者数

約130人（オンライン・オフライン含む）

●来場者の方からの感想

- ・「心理的安全性」や「自分ゴト」にするための企業風土や意識改革を進める後押しになりました。
- ・学び+ネットワーキングの機会として有益だった。
- ・社内外でのダイバーシティ推進において活かせる話がたくさん聞けた。
- ・様々な会社の取り組みや推進の状況、また有識者の説明が聞けた。
- ・とてもinformativeなカンファレンスでした。
- ・とても楽しく、勉強になった時間でした。



TRP2023 特別協賛企業様一覧

Rainbow



Diamond



Platinum



Gold



TRP2023 特別協賛企業様一覧

Silver

AstraZeneca 

 pwc

Johnson & Johnson
FAMILY OF COMPANIES IN JAPAN

 PlayStation.

 EY



 PERSOL

 MOVE
by Gooto

 Dr. AirWare
Martens

 NOMURA

 Deloitte.
デロイト トーマツ

 Rakuten

 accenture

 THE ADECCO GROUP

 avanade

 koala

 amazon

 indeed
We help people get jobs.

 NTT Group

 workday.

 L'OREAL
JAPAN

 AMERICAN
EXPRESS

 tinder

 CISCO

 AIG

 GSK

 nakashimaTO

The Islands of
TAHITI
タヒチの島々

 JT

 Spotify®



TRP2023 特別協賛企業様一覧

Bronze



TRP2024 開催概要

2024年の東京レインボープライドは、以下の日程にて開催いたします。

●プライドフェスティバル・プライドパレード @代々木公園

- ・ 2024年4月19日（金） 13:00 ～ 18:00（予定）
- ・ 2024年4月20日（土） 11:00 ～ 18:00（予定）
- ・ 2024年4月21日（日） 11:00 ～ 18:00（予定）

※プライドパレードは、4月21日（日）に開催（予定）

●プライドカンファレンス（オンライン・オフライン開催）

2024年11月～2025年1月頃に開催予定

●主催

特定非営利活動法人東京レインボープライド

●提携メディア

interfm

PRIDE 30th

変わるまで、あきらめない。

30年間、声を上げ続けてきた。

1994年に日本で初めてPRIDEパレードが開催されてから、

それぞれがPRIDEを掲げ、自分らしく生きる社会を思い描いて行進してきた。

小さくても力強い行進は、時代と共に大きなムーブメントに変わった。

PRIDEを虹色のブームでは終わらせず、未来は変えられると信じて共に闘い続けてくれた

全ての人たちがいたからこそ、今がある。

しかし、多くの人が「明日にでも社会が変わってほしい。」と望んでも尚、変わらない現実がある。

世界から遅れをとっている婚姻の平等や、埋まらないジェンダーギャップ指数、

制限された自分らしさの選択、無くならないいじめや差別、偏見。

LGBTQ+やダイバーシティ&インクルージョンの社会認識が広まり、今、多様な性、生き方、

幸せの在り方を認めあう社会、そのための制度作りを多くの人が望んでいる。

多様な誰もが公平に、そして自分らしく幸せに暮らせる未来のために、

私たちはあきらめない。

協賛メニュー紹介

協賛メニューのご紹介

貴社取り組みの紹介やブランディングを行うために各社様のフェーズに合わせ特別協賛プラン・単体メニューをご提供いたします。

特別協賛プラン
とは？

東京レインボープライドに協賛いただくにあたり、ご提供する主力メニューをパッケージ化したものです。全部で8プランあり、各社様のご状況やご希望に合わせたプランをお選びいただけます。

特別協賛プランにしか含まれないメニューも多数ございます。

Rainbow

Diamond

Platinum

Gold

Silver

Bronze A

Bronze B

Bronze C

※interfmオプションやアドバイザーのオプションメニューは、特別協賛プランをお申し込みいただいた企業様が追加でお申し込みできるメニューです。

単体メニューに
ついて

特別協賛プランでご提供している下記のメニューは単体でもお申し込みいただけます。

- バナー
- ブース
- 情報掲出ページ
- サンプリング
- 研修

協賛メニュー一覧① 代々木公園

	Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze A	Bronze B	Bronze C	単体メニュー
ブース出展	大型	大型	一般 2ブース	一般 2ブース	一般 1ブース	一般 1ブース	—	—	○
展示ボード	—	—	—	—	—	—	—	○	—
※1 サプリング									
総合案内 TRP公式ショップ	最大10,000個	最大10,000個	最大10,000個	最大10,000個	—	—	—	—	○
貴社ブース	○	○	○	○	○	○	—	—	—
会場エントランス	レインボー枠	ダイヤモンド 枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
ステージボタン	特大	—	—	—	—	—	—	—	—
※2 ロゴ掲出									
ステージ袖	—	大	中	小	—	—	—	—	—
パレード横断幕	○	○	—	—	—	—	—	—	—
会場マップ	特大	大	中	—	—	—	—	—	—
ショップパー	特大	大	中	小	—	—	—	—	—
Tシャツ	特大	大	中	小	—	—	—	—	—
場内ビジョンカー	25回	15回	10回	5回	—	—	—	—	—
ステージビジョン	25回	15回	10回	5回	—	—	—	—	—

備考

※1 飲食ブースとの兼ね合い、**飲食物のサプリングは原則としてNG**とさせていただきます。

※2 映像の放映回数は**15秒想定での回数**です。30秒や45秒など、長尺の素材でも対応可能です。

・**レインボー、ダイヤモンド、プラチナ**のご協賛には**審査**が入ります。・**複数企業が連合で協賛**する場合は**プラチナ以上**でのお申し込みが必要となります。

・上位プランの協賛枠は、レインボー最大3社、ダイヤモンド最大5社、プラチナ最大7社とさせていただきます。

協賛メニュー一覽② Webコンテンツ・研修・カンファレンス

		Rainbow	Diamond	Platinum	Gold	Silver	Bronze A	Bronze B	Bronze C	単体メニュー
IT ペ ン ト ホ ー ジ	情報掲出ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	○
	タイアップ記事	○	○	○	○	—	—	—	—	—
	CM掲出	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—	—
	バナー掲出	大	大	大	大	大	大	大	大	大/小
外 部 メ デ ィ ア 露 出	アドトラック	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
	渋谷駅ハチ公前 Q.FRONTビジョン	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—	—
	YouTube、X動画広告	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
	当事者向けSNS	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—	—
	interfm	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	—	—	—	—	—
研修	—	—	—	—	—	—	1回	—	○	
カンファレンス スポンサー登壇枠	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	—	—	—	—	—	—	
料金（税別）	¥8,500,000	¥6,000,000	¥5,000,000	¥3,500,000	¥1,500,000	¥800,000	¥750,000	¥500,000	各ページ参照	
特別協賛プラン 申込み締切	2024年1月31日									各ページ参照
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・レインボー、ダイヤモンド、プラチナのご協賛には審査が入ります。・複数企業が連合で協賛する場合はプラチナ以上でのお申し込みが必要となります。 ・シルバー以上に限りパレードの団体参加枠がございます。詳細は、別途当該企業にご案内いたします。 									

場内ブース出展

貴社取り組みの紹介や商品の販売、アンケート収集など、目的に応じて自由に使えるスペースを提供いたします。

	大型ブース	一般ブース
概要	4面すべてが大通りに面します 人通りの多いステージ近辺に配置	1面のみが通りに面します 他団体と隣接します※（レイアウトの仕様により異なる可能性あり）
付帯設備	机4台、椅子8脚、夜間用横幕	机1台、椅子2脚、夜間用横幕
対象プラン	Rainbow / Diamond	Platinum / Gold (2ブース) Silver / Bronze A (1ブース)
単体メニュー 料金(税別) 申込み締切	¥1,500,000-	¥350,000-
2024年2月29日		

備考	<ul style="list-style-type: none">・テントを撤去し、フリースペースとしてもお使いいただけます。・付帯設備を超える数の机や椅子、その他電源・蛍光灯などは 追加設備として別途お申し込みが可能 です。 詳細はブース出展を申し込まれた方に送付する出展要項にてご案内いたします。・一般ブースに関して、①1年以上継続的にLGBTQ+関連の啓発活動を行っている非営利団体、および、②行政機関・大使館に関しましては、ブースの特別価格の適用をいたします(特別価格①1ブース6万円、②1ブース15万円)。特別価格の適用は1団体1コマまでとなります。 また、①に関しては適用にあたり継続的な活動実態の有無などを確認させていただきます。必要に応じて資料のご提出をお願いする場合がございますので予めご了承ください。・大型、一般ブースに関して、お申し込み数が上限に達し次第、申込期限を待たずに受付を締め切る可能性がありますので、予めご了承ください。
----	---

場内ブース出展

飲食ブース

キッチンカー

概要

ステージ脇またはケヤキ並木通りの人通りの多いエリアに配置されます。

付帯設備

机2台 椅子2台 その他調理関連施設
(1.5KW電源・消火器・蛍光灯・上下水道・2槽シンク・
手洗い設備・給湯器・冷蔵庫)

キッチンカー駐車スペース 電源(1.5KW)

対象プラン

特別協賛プランに含まれているブースは該当しません。

単体メニュー 料金(税別) 申込み締切

¥ 350,000-

¥ 300,000-

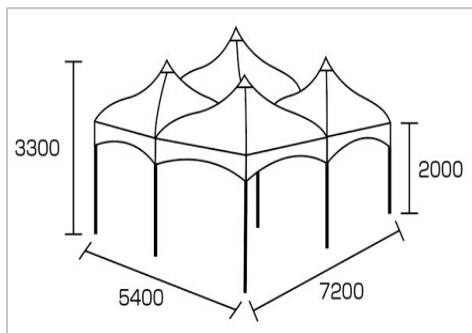
2024年2月29日

備考

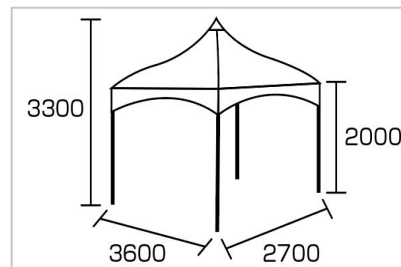
- ・付帯設備以外にも有料オプション備品のレンタルがございます。詳細はお申込み後にご案内いたします。
- ・キッチンカー：駐車以外に場所をご利用の場合は別途費用が発生します。詳細はご相談ください。
- ・飲食ブース、キッチンカーに関して、お申し込み数が上限に達し次第、申込期限を待たずに受付を締め切る可能性がありますので予めご了承ください。

場内ブース出展

大型ブース

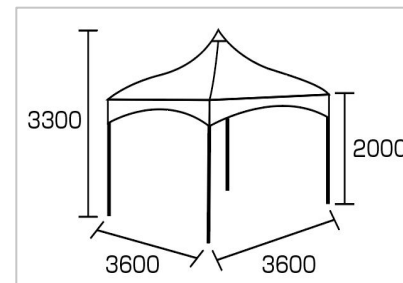


一般ブース



※通りに面する間口は2700mmの方です。

飲食ブース



テント
サイズ

単位：mm

備考

当イベントは、イベント会場内に多数のテントを配置いたします。ブース位置に関しましては、代々木公園使用のルール、当団体の運用ルールに則り、当団体で決定させていただきます。ブースの位置のご要望はお受けいたしかねますので、予めご了承ください。

過去イベントでのイメージ



TRPは企業によるNPO・当事者団体支援、および両者がセクターを超えた連携・協働をし、力を合わせて様々な課題の解決や目標を実現することを推奨しております。今回は、そのきっかけづくりまたは具体的な取組みの形の一つとして、企業×NPO・当事者団体コラボブースプロジェクトを実施いたします。

プロジェクト概要



- ◆企業がTRPのブースを購入し、企業との連携を希望するNPO・当事者団体とブース出展に関してコラボレーションするプロジェクトです。
- ◆TRPが、企業と企業との連携を希望するNPO・当事者団体をおつなぎしますので、お見合いをしてください。
- ◆企業側はお見合い希望先 NPO・当事者団体を指定できます。
- ◆お見合いの際に、ブースの企画内容や運営の役割分担など、どのようにコラボレーションするかを2者間で相談してください。両者の合意があれば、ブース運営をNPO・当事者団体に一任することも可能です。

過去の実績

ヴィーブヘルスケア株式会社様による
4つの非営利団体へのブース提供

TRP2023において、ヴィーブヘルスケア株式会社様はHIVの予防・啓発・人権擁護の活動をしている4つの非営利団体にブースを提供され、合同で出展をされました。企業側としては非営利団体と組むことで、広報面でもコンテンツ面でもより当事者性を高めることができました。一方、非営利団体側も企業と組むことで自分たちだけでは費用・企画面で従来では到達できない規模のアピールを会場ですることができました。

Tetra Tokyo合同会社様によるブース提供



TRP2023において、Tetra Tokyo合同会社様に大型ブースを購入いただき、抽選で当選した4当事者団体にご提供いただきました。Tetra Tokyo合同会社様ご自身も隣接する大型ブースでご出展されました。お取り組みの動機やコラボレーションの様子をTRP側でも取材をし、公式ホームページにレポート記事を掲載、SNS公式アカウントにて告知いたしました。

事後レポートはこちらから →



エントリー予定の団体例

JAPAN PRIDE NETWORK (全国プライドネットワーク)



JAPAN PRIDE NETWORKは、日本国内で開催されるパレード・フェスティバルのプライドイベント主催団体のネットワークです。各地のプライド団体が東京レインボープライドに出展し、地元で開催されるプライドイベントの情報発信いたします。オリジナルグッズの販売や募金活動を通じて、地方のプライドへの応援を来場者に呼びかけます。こちらのブースをご購入・ご提供いただくことで、企業様も地方のプライドをサポートすることが可能となります。



JPN参加プライド団体

- ・札幌 (さっぽろレインボープライド実行委員会)
- ・秋田 (秋田プライドマーチ)
- ・岩手 (いわてレインボーマーチ)
- ・福島 (ふくしまレインボーマーチ)
- ・金沢 (一般社団法人金沢レインボープライド)
- ・静岡 (はまつレインボープライド)
- ・名古屋 (名古屋レインボープライド)
- ・三重 (三重レインボープライド)
- ・京都 (京都レインボープライド)
- ・和歌山 (レインボーフェスタ那智勝浦/レインボーフェスタ和歌山)
- ・奈良 (奈良レインボーフェスタ)
- ・大阪 (レインボーフェスタ!)
- ・岡山 (ももにじ岡山)
- ・山口 (山口レインボープライド)
- ・徳島 (徳島レインボーフェスタ)
- ・福岡 (九州レインボープライド)
- ・トランスジェンダージャパン 等

TRP2023ではブース6コマで出展

エントリー予定の団体例

ファミリー休憩所



TRP2023ではブース3コマで出展

東京レインボープライド会場にやってくる子ども&おとなが「ちょっとひと休み」できる交流・子どもの遊び場スペース。TRP2023では、にじいろかぞく、こどもまっぷという2つの団体により運営され、授乳・オムツ替え・LGBTQ+かぞくどうしの交流の場所として賑わいます。

コラボレーション特典

- ◆会場MAPにブーススポンサーとして企業名を掲載。
- ◆TRPオフィシャルWebサイト上に掲載するブース紹介ページにブーススポンサーとして企業名を掲出。
- ◆TRPオフィシャルWebサイト上に掲載する企業×NPO・当事者団体コラボブースプロジェクトの事前紹介ページ内で企業名を明記してご紹介（同ページを当団体のSNS公式アカウントにも投稿予定）。
- ◆TRPオフィシャルWebサイト上に掲載する企業×NPO・当事者団体コラボブースプロジェクトの事後レポートの中で企業名を掲出。

実施までの流れ（予定）

- ◇2023年11月20日（予定）～12月11日
NPO・当事者団体のエントリー公募

- ◇2023年12月15日～2024年1月13日
企業説明会・カンファレンス参加企業に、エントリーしたNPO・当事者団体リストをメール送付
・リストを元に、お見合希望先団体をご検討ください。

企業側のエントリー募集

- ・お見合い希望先団体を指定していただきます。（複数の希望をお伺いします。）
- ・ご購入ブース数も指定していただきます。（大型ブース・一般ブースのいずれも対象となります。）

- ◇2024年1月15日～2月5日

お見合い期間（1月15日～2月5日）

- ・TRPが希望先の団体とお繋ぎいたしますので、ブース企画の方向性や役割分担などに関して直接2者間で協議して下さい。
- ・複数のお見合いオファーが一つのNPO・当事者団体に集中した場合は、NPO・当事者団体側がお見合い相手企業を指定できます。
- ・JAPAN PRIDE NETWORKやファミリー休憩所のように複数コマで出展するブースに関しては、複数の企業によるご購入を受け付けさせていただきます場合がございます。
- ・協議の結果、コラボレーションを見送る結論に至った場合は、その旨TRPまでご連絡ください。

展示ボード

貴社のダイバーシティ&インクルージョンに関する取り組みを会場内のボードに展示いたします。

サイズ	B1予定（変更の可能性あり）
対象プラン	Bronze C

過去イベントでのイメージ（掲出方法は変更の可能性あり）



場内サンプリング

貴社ブース内のみならず、総合案内やTRP公式ショップでノベルティなどを配布することが可能です。

	総合案内・TRP公式ショップ	貴社ブース内
概要	貴社ノベルティなどを当団体スタッフが配布いたします。 ※数量等はお申し込み後、ご案内させていただきます。	貴社ノベルティなどを配布可能です。
対象プラン	Rainbow / Diamond / Platinum / Gold	場内ブースをお申し込みの全団体
単体メニュー 料金(税別) 申込み締切	@¥50- (最大10,000個) 2024年2月29日	—
備考	飲食ブースとの兼ね合い上、 飲食物のサンプリングは原則としてNG とさせていただきます。	

過去イベントでのイメージ



場内ロゴ掲出

ステージバトン



ステージ袖

会場マップ

対象
プラン

Rainbow

Diamond / Platinum / Gold



パレード横断幕

エントランス

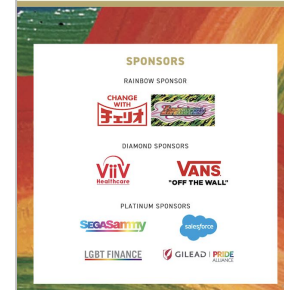


対象
プラン

Rainbow / Diamond

Rainbow / Diamond / Platinum /
Gold

Rainbow / Diamond / Platinum



場内ロゴ掲出

ショッパー



ボランティアTシャツ



配布数

10,000部

1,000枚

対象プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

配布場所

総合受付、TRP公式ショップ

場内ビジョン

場内ビジョンカー



ステージビジョン



対象
プラン

Rainbow 15秒×25回以上
Platinum 15秒×10回以上

Diamond 15秒×15回以上
Gold 15秒×5回以上

備考

- ・CMや映像素材は**貴社にてご準備**をお願いいたします。
- ・30秒や45秒など長尺の素材でも、放映秒数以内であれば調整可能です。
- ・JASRAC等関係各所への必要な手続きは、**貴社にて実施**をお願いいたします。

貴社の取り組みや商材等についてご紹介いただくことが可能です。

情報掲出ページ

概要

各企業のページを作成でき、取り組みや商材についてご紹介いただけます。ページ内にはバナー、動画と画像やテキスト、各種SNSが掲載可能です。

※ページレイアウトなどの具体的な仕様の決め方については追って詳細をご案内させていただきます。

掲載期間

2024年9月30日まで

対象プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold / Silver /
Bronze A B C

単体メニュー 料金(税別) 申込み締切

¥ 300,000-

2024年3月15日

参考：TRP2023イメージ



【TRP2023】
情報掲出ページ



貴社のLGBTQ+やダイバーシティ&インクルージョンに関する取り組みなどを記事にして、TRP2024イベントページに掲載しSNS等で告知いたします。

タイアップ記事

参考：TRP2023イメージ

概要

カメラマンがインタビューの様子を撮影し、事前に伺った要望を基に、ライターが貴社ご担当者様に取材し記事を作成いたします。

TRP2024イベントページに掲載し、TRPのSNSアカウントにて告知いたします。

【告知SNS】

Facebook、X、
Instagram（ストーリーズ）

対象プラン

Rainbow / Diamond /
Platinum / Gold



【TRP2023】 タイアップ記事のSNS告知



【TRP2023】 タイアップ記事



TRPイベントページ

貴社の取り組みに関するCMを掲載いたします。

CM掲出

参考：TRP2023CM掲出ページ

概要

TRP2024イベントページに
貴社CMを掲出いたします。

対象プラン

Rainbow
Diamond
Platinum

備考

CM素材は貴社にて
ご準備をお願いします。

\ CM GALLERY /



【TRP2023】
CMギャラリー



TRPイベントページ

貴社ロゴなどのバナーを掲載いたします。

バナー掲出

概要

TRP2024イベントページにて
貴社ロゴを掲載いたします。

サイズ

バナー大 **234px × 60px**
バナー小 **120px × 60px**

備考

バナーは**必ず指定されたサイズで**
ご用意ください。
当団体側で修正はいたしかねます。

対象プラン

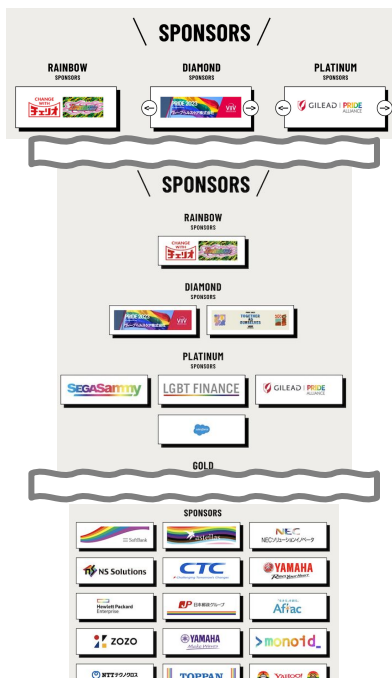
全ての特別協賛プラン

単体メニュー
料金(税別)
申込み締切

バナー大： **¥300,000-**
バナー小： **¥200,000-**

2024年3月15日

参考：TRP2023イメージ



上位プラン枠

特別協賛
プラン枠

【TRP2023】
バナー掲出ページ



単体メニュー枠

アドトラック



概要

アドトラックにて、貴社のロゴを掲載いたします。

【運行時間】 12:00から21:00までの9時間（予定）

【運行エリア】 代々木近辺（予定）

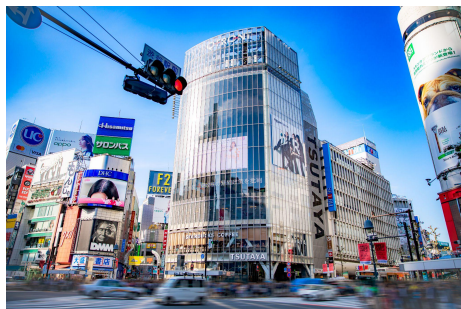
【広告サイズ(予定)】 側面媒体 W8,330mm X H2,360mm 背面媒体 W 2130mm x H2369 mm

【掲出期間】 9日間（日程調整中）

対象プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

渋谷駅ハチ公前 Q FRONT ビジョン



概要

TRP2024の告知動画内に貴社のロゴを掲載いたします。

【放映時間】 9:00から24:00 (1時間あたり30秒)

【放映期間】 7日間 (2023年4月～2023年5月末までの期間内にて調整予定)

【場所】 東京都渋谷区宇田川町21-6 (SHIBUYA TSUTAYAのビジョン)

【広告サイズ】 メインビジョン タテ7.28m × ヨコ12.95m (約94㎡)

バナービジョン タテ5.32m × ヨコ12.93m (約69㎡)

対象プラン

Rainbow /Diamond / Platinum

外部メディア露出

YouTube、X動画広告

概要

TRP2024の告知動画内に貴社のロゴを掲載いたします。
TRPオフィシャル告知として配信することによりブランディング効果を狙うことができます。

対象プラン

Rainbow / Diamond / Platinum / Gold

当事者向けSNS広告

当事者向けSNSに配信されるTRP2024の告知
広告内に貴社のロゴを掲載いたします。
当事者向けに告知することによりアライとしての
ブランディングを強く打ち出すことができます。

Rainbow / Diamond / Platinum



【TRP2023当事者向けSNS広告イメージ】
掲出先：9monsters（ナインモンスターズ）

※TRP2024の掲出先は変更の可能性あり

【TRP2023広告動画】 YouTube約49万回再生、X 約45万回再生

外部メディア露出

2024年の東京レインボープライドでは、イベントの3日間、現地にて生放送を実施いたします。
レギュラー番組「Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE」に加えて、interfmの人気番組を代々木公園の特設ブースから放送し、東京レインボープライドと一緒に盛り上げます。また、interfm HP内にオフィシャルプログラムページを開設、公式SNSなども活用し、デジタルでも各企業様の取り組みをご紹介します。



▶各協賛内容

● イベント期間中、会場からオンエアするinterfm生放送番組内での協賛企業ご担当者様出演形式でのPR枠の提供

放送尺：5分間×3日間（DJとの掛け合い想定）

放送日時：2024年4月19日～4月21日（時間調整中）※生出演or事前収録どちらでも可

レインボー
ダイヤモンド



● interfm番組内でイベントへの取り組み（協賛メッセージ）&ブース告知枠の提供

毎週土曜11:00-12:00に放送中のレギュラープログラム「Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE」をはじめ、

interfmの人気番組内にて、10分間の各企業様の取り組み（協賛メッセージ）とブースの告知枠を用意

タイトル：Tokyo Rainbow Pride 2024、「（2024のタイトル）」with ○○○（企業様名or商品名）

放送尺：10分間×1回

放送時期：2024年3月～4月TRP2024イベント当日まで ※事前収録想定（現地にて生放送も相談可）

告知内容：1. 企業様コメントオンエア（DJと掛け合い想定）

※例）・ TRPに対する想い、愛や多様性に関する企業としての取り組み etc.

・ 紹介したい商品や取り組みのご紹介（パブリシティ）

2. 企業様が選曲する曲の紹介

レインボー
ダイヤモンド
プラチナ
ゴールド



● interfm 公式X (Twitter) にて企業様の取り組みや、協賛に向けた思いなどのメッセージをポスト

interfm 公式X (Twitter) 約11.6万フォロワー

● interfm HP内 TRPオフィシャルプログラムページ内に、協賛企業様バナー掲出

interfm公式HP 月：10万UU、32万PV

LGBTQ+企業研修・講演会

東京レインボープライドへのご協賛・ご出展をご検討いただく機会に併せて、貴社内のLGBTQ+研修を実施いたします。TRPのスタッフやその他豊富な経験をもつ外部講師が、講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

SOGI/LGBTQ+に関する基本的な情報、各企業の取り組みなど国内外の状況のご紹介から、ご希望に応じて、参加者同士のディスカッションやケーススタディなどのワークショップを加えることも可能です。

なぜ、このイベントに貴社が参画されるのか、社内の方々に周知し、考えていただく機会として、また、当日会場に来られるスタッフの方々が、来場者とコミュニケーションを取る上での留意点を知る機会としてご活用ください。

対象プラン	Bronze B (1回)
単体メニュー 料金(税別)	¥300,000- (1回)
録画オプション (税別)	¥100,000- (社内共有のみ1年間)
備考	<ul style="list-style-type: none">・オンライン、オフライン対応可能・講師のスケジュールの都合上、日程などはご希望に添えない場合もございます。詳細は、協議の上進めさせていただきます。

LGBTQ+企業研修・講演会

講師



ブルボンヌ (bourbonne) 女装パフォーマー／ライター

1971年生まれ、岐阜県出身。早稲田大学在学中の1990年、ゲイのためのパソコン通信ネットを立ち上げる。ゲイ雑誌『Badi』の主幹編集時には、誌面でゲイ当事者の顔出しや神前ウェディング、国会議員へのインタビューなどを企画。同時に女装パフォーマー集団を主宰し、現在は新宿2丁目と渋谷PARCOに展開する、多様な顔ぶれと交流できるセクシュアリティフリーMIXバー「Campylbar」グループをプロデュース。

NHKやEテレの多様性やジェンダー、福祉をテーマにした番組や、オネエキャラクターとしてのバラエティ・情報番組、ラジオパーソナリティなどのメディア出演。雑誌・Webメディアへの連載。映画のトークショー出演やパンフレットへの寄稿。企業内セミナー、全国自治体や大学・高校でのLGBTや性の問題に関する講演活動、東京・九州・沖縄など全国のLGBTプライドイベントでのMCも務める。

現在、10代の性や生活の悩みに向き合うNHKラジオ第1『ラジオ保健室』MC、多様性をテーマにしたInterFM『Find Your Colors』MC、ポジティブな創造性をテーマにした文化放送『おいでよ！クリエイティティ部』コメンテーターなどのラジオ番組、福祉を身近に感じるNHK Eテレ『フクチッチ』秘書役などのテレビ番組にレギュラー出演中。共著作『別冊NHK 100分de名著 わたしたちの手塚治虫』（NHK出版）では「愛と性の章」を担当。番組書籍化『ラジオ保健室 10代の性悩み相談BOOK』（リトルモア社）では進行役として登場。

『探検バクモン』（NHK総合）新宿2丁目文化ガイド役（ギャラクシー賞受賞）
『夏休み！ラジオ保健室～10代の性悩み相談～』（NHKラジオ第1）総司会（NHK放送総局長特賞受賞）
日本テレビ系ドラマ『俺のスカート、どこ行った？』キャラクター監修
日本テレビ系ドラマ『ファーストペンギン！』キャラクター監修
東京レインボープライド総司会（6年連続）
金沢レインボープライド、沖縄ピンクドット司会

ベビー・ヴァギー (BabyVaggy) ドラッグクイーン・タレント

福岡県出身。愛されボディとポップなメイクで老若男女を翻弄する罪深いクイーン。MC兼タレントとしてTVやラジオで活躍中。メイクとは裏腹に真面目な講演会も大評判のドラッグクイーン！現在、NHKバリバラ準レギュラーであり、番組内のいろいろさんの声を担当。元理学療法士。休日は編み物クリエイターとして作品作りに励み、温泉ソムリエとして全国の温泉とサウナを巡っているなど、多方面で活躍する存在！
「つまり夜は」MC担当（ギャラクシー賞奨励賞受賞）
東京レインボープライド総司会（2年連続）

講演実績

- 僕とベビーヴァギー～性は虹色バリエーション～ 阪南市教育委員会人権推進課@阪南市立文化センター
- LGBTの理解増進にむけて 広島アークホテルNTT労働組合中国支部の全役員が集まる研修@広島アークホテル
- 「多様性」相手を認める理解することについて@岐阜県大垣市 主催：特定非営利活動法人まち
- 陸前高田青年会議所トークショー@陸前高田
- 大阪府都市選挙管理委員会連合会南部支部にて講演会
- 知ってほしいわたらしさ@生野銀座商店街
- LGBTQってなに？ アクサ生命保険株式会社



LGBTQ+企業研修・講演会

講師



五十嵐 ゆり (Yuri Igarashi) 特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1973年東京都生まれ。

2012年、LGBTQ支援団体Rainbow Soupを発足。

2015年3月にNPO法人化し、レズビアンであることをオープンにする。

2015年7月、アメリカ国務省主催のLGBTプログラム研修生に選抜され、全米各地を訪問。

2017年8月、オランダ・アムステルダム市より招聘を受け「international guests Amsterdam Pride 2017」プログラムに参加。

2018年、レインボーノッツ合同会社を設立。

当事者としての経験や最新情報などをベースに、企業・自治体のSOGI・LGBTQ施策支援・社外相談窓口対応を展開。

筑紫女学園大学非常勤講師

一般社団法人LGBT法連合会 理事

プライドハウス東京コンソーシアム 理事

一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所 認定トレーナー

金 由梨 (Kimu Yuri) インクルージョンセンセイ (INCLUSION SENSEI) 代表

東京生まれ、東京育ち。在日三世、レズビアン。

2000年 学習院大学法学部卒業2010年にMBA 取得のため、オランダへ移住。同年、ワシントンDCで同性婚。

2011年 Rotterdam School of Management, Erasmus University 経営学修士修了 (MBA)

2015年 第一子誕生2018年 Vrije University ヒューマンリソースマネジメント (人事) 修士修了

2019年 インクルージョンセンセイ設立。同年、第二子誕生。

2021年 第三子誕生。2022年 TRP2022プライドカンファレンスにて【海外のLGBTQ+事情】をテーマに講演

職歴：外資系 IT コンサルティング、アサツーDK ヨーロッパを経て、2019年にインクルージョンセンセイを設立。

現在はオランダと日本の企業に対してダイバーシティー・インクルージョンに関するサービスを提供。

専門分野：「いまさら聞けない LGBT」企業研修・ダイバーシティー&インクルージョン取り組みによる心理的安全性向上 / ダイバーシティー・インクルージョンに関するコンサルティング (商品・サービス開発) / 企業風土調査のためのステークホルダーインタビューとレポート作成

「企業風土と社員の生産性」については、さまざまな調査で相関性が確認されている。風通しのよい職場環境では、よりオープンなコミュニケーションが活発になり、従業員満足度も高いと考えられている。「言にくいことを言やすく」できる環境こそが、従業員の不安を解消し、仕事に集中できる環境づくりにつながる。

さらに、Z世代と言われる、1995年以降に生まれた世代は、LGBTや外国人など、マイノリティーと言われる人々に対する対応にも敏感。

少数派の人たちも働きやすい環境かどうかを見極めながら就職活動をする第一世代と言われている。欧州や欧米に留まらず、日本でも始まりつつあるダイバーシティーとインクルージョンに関する取り組みについて積極的に活動中。

クライアント企業様 (一部) ヨーロッパ: マイクロソフト、ノキア、レノボ、マンパワー、レゴ、クラフトハイツなど 日本: 大手法律事務所、医療機器メーカーなど



講師



堂本 直樹 (Naoki Domoto) 特定非営利活動法人東京レインボープライド 副代表理事

1973年香川県生まれ。大阪大学大学院基礎工学研究科修了。

1998年、国際電信電話株式会社（現KDDI株式会社）に入社、通信エンジニアとして勤務し、現、技術エキスパート。企業勤務と並行し、2009年からボランティアとしてパレード活動に関わり始める。

2011年、当団体設立後は中心メンバーとして活動し、2015年8月のNPO法人化と共に理事に就任し、現在に至る。

団体内ではパレード業務に一貫して関わり、社会の動向を踏まえたパレード構成や企画を実施してきた。

ゲイとしての自認は小学6年頃。パレード活動に関わるなかでゲイ当事者であることをカミングアウト。

パレード・フェスティバルを通して、自身があるがままで居られることや、参加者の笑顔を見ることが活動の原動力。現在、当団体理事、且つ大手企業の社員・当事者という双方の観点や経験を踏まえ、企業等向けの講演活動に携わる。



吉村 美音 (Mio Yoshimura) 特定非営利活動法人東京レインボープライド 研修・コンサルティング担当

1982年 山口県生まれ。大学卒業後、2008年に起業。営業部門のマネジメントをし、組織を80人の規模に育て上げる。

2016年にfreee株式会社に入社。多様性を担保し続ける組織づくりの重要性を感じ、インサイドセールスから採用へ。

2018年からダイバーシティ推進室を設立し、室長を務める。

「ダイバーシティ（DEI）をいかに自分ごととして捉えてもらうか」をテーマに研修を実施しており、LGBT研修や登壇は当事者としての視点と、企業の人事担当者としての視点、それぞれの立ち位置で行っている。組織立ち上げ期～1,000人以上の組織にて様々な自社研修を行ってきた経験から、各企業や参加者の属性に合わせ提供。

新経済連盟、三菱商事株式会社、ソニー株式会社、などの大手企業からIT系企業やスタートアップ企業まで対応。

LGBTQ+企業研修・講演会

OPTION MENU

企業研修・講演会ご希望により、講師にTRPの共同代表である杉山 文野をご指名いただいたり、複数ゲストによるパネルディスカッション形式にしたりとカスタマイズが可能です。別途、追加費用がかかります。

対象プラン

Bronze B (¥300,000-) + ¥100,000-

単体メニュー
料金(税別)

¥400,000- (1回)

録画オプション
(税別)

¥100,000- (社内共有のみ1年間)

杉山 文野 (Fumino Sugiyama) / トランスジェンダー

特定非営利活動法人東京レインボープライド 共同代表理事

公益財団法人日本オリンピック委員会 理事

公益社団法人日本フェンシング協会 理事

1981年東京都新宿区生まれ。トランスジェンダー。フェンシング元女子日本代表。早稲田大学大学院でセクシュアリティを中心に研究し、2006年『ダブルハピネス』（講談社）を出版。卒業後は2年をかけて、世界約50カ国と南極をバックパッカーとして巡る。帰国後、一般企業に約3年勤めた後独立。飲食店の経営をしながら、講演活動などLGBTQの啓蒙活動を行う。日本初となる渋谷区・同性パートナーシップ制度制定にも関わり、アジア最大級のPrideを運営するNPO法人東京レインボープライド共同代表理事、日本オリンピック委員会の理事を務める。ゲイの親友から精子提供を受け、パートナーとの間に2児をもうける。現在は親友を交えた3人で子育てに奮闘中。『元女子高生、パパになる』（文藝春秋）など。



撮影: 横田達也

LGBTQ+企業研修・講演会

過去の研修・講演会イメージ



提供元：アルティウスリンク(株) (撮影2022年9月)
アルティウスリンク株式会社社内開催
「LGBTQ+/SOGI (SOGIE) を学ぶ」
<https://www.altius-link.com/blog/detail20230315.html>



プライドカンファレンス（オンライン・オフライン予定）

各社様のお取り組みの紹介や国際社会におけるLGBTQ+と企業に関する最新情報の共有など、これからの施策に活かせる情報満載なカンファレンスを開催します。

スポンサー登壇

概要

イベントにご登壇いただき、貴社の取り組みを紹介いただけます。

対象プラン

Rainbow / Diamond / Platinum

過去の開催イメージ



A vibrant background consisting of vertical stripes in a rainbow color palette, including purple, red, orange, yellow, green, and blue. The stripes are of varying widths and colors, creating a textured, brush-stroke-like effect.

特別協賛プラン

オプションメニュー紹介

interfmオフィシャル・ラジオ

Interfmは、TOKYO RAINBOW PRIDEに賛同するとともに、提携メディアとしてTOKYO RAINBOW PRIDEの広報活動を共にして、2024年は7年目を迎えます。イベント前の各種の告知から、当日の会場からの特別番組はもちろん、TRPの日々の活動を通年でお届けする、レギュラー番組も編成しています。



interfmは東京タワーから関東圏に向けて放送中

聴取エリア 首都圏一帯 エリア内人口 約4,350万人

生活を豊かにする「情報、知恵」、心を豊かにする「音楽」との出会いを発信し、さらに多様な文化、ライフスタイル、楽しみ方をリスナーに提案しています。首都圏で唯一、外国語のみによる番組や、日本を代表する屋外ライブイベントをいち早く紹介するなど、ユニークネスが際立ったステーションでもあります。2022年4月からはブランドステートメントを“Find Your Colors”とリニューアル。一人ひとりが違うことを互いに認め合える社会に向けて、自分の好きな“色”に出会える「場」になりたい、という思いを込めています。



interfmでは1回の放送あたり、43,500~87,000リーチが可能

- ・聴取可能エリア内人口4,350万人×想定聴取率0.1-0.2%にて算出
- ・radikoにてサイマル放送聴取可能。放送後1週間聴くことが出来ます

リスナーはハイセンス&好奇心旺盛&音楽大好きアクティブライフ層

- ・こだわりが強く、また、常に情報にはアンテナを張っている
- ・音楽、映画を中心に、幅広くカルチャー、コンテンツへの関心が高い



TRP x interfm のあゆみ

TOKYO RAINBOW PRIDEオフィシャルメディアパートナーとして、interfmは2024年で7年目になります。これからもその関係を発展させながら、すべての人々の愛や個性が平等に尊重される未来に向け、TOKYO RAINBOW PRIDE情報発信と取組みを一緒にしてまいります！



オフィシャルメディアパートナーとして
現地からの特番を放送開始！



オンラインになったTRPを
スタジオから盛り上げ！



TRPオフィシャル番組がスタート！



事前コーナーや、特番でのステージ生中
継開始など新しい試みも！



年間を通じた情報発信のため、既存番組内にTRP情報発
信コーナーがスタート！



TRPのイベント会場から、
Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE
を枠を拡大し生放送実施！

interfmオフィシャルラジオ特別番組企画

OPTION MENU

【恒例の東京レインボープライド 現地からの特番放送のご案内】

interfm TOKYO RAINBOW PRIDE 2024 official program (仮)

プライドフェスティバルの当日、3日間に渡り現地から放送されるオフィシャルプログラムでの露出企画になります。プライドフェスの会場となる代々木公園内特設ブースから、「Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE」はじめ、interfmの人気番組を会場から特別編成で放送します。番組を通して御社の取り組みや活動を、現地の来場者、リスナーへご紹介ください。

【番組概要】

放送尺：特別番組の共同提供

放送日時：2024年4月19日(金)～4月21日(日) プライドフェス期間中

タイトル：interfm 「TOKYO RAINBOW PRIDE 2024official program (仮)」

2023のゲスト出演

LIONESSES/DJ MiZUKI!/Aisho Nakajima/

八方不美人/DJ OSH/TRP共同代表 杉山文野、等



①イベント期間中3日間に会場からオンエアするオフィシャルプログラムにて協賛企業様の紹介・PRコーナーを設置

※6社限定企画です。

放送尺：5分間×3日間 (DJとの掛け合い想定)

提供概要：共同提供、提供クレジット(番組内前・中・後)

放送日時：2024年4月19日～4月21日 (時間調整中) ※生出演or事前収録どちらでも可

その他：● interfm 公式X (Twitter) にて企業様の取り組みや、協賛に向けた思いなどのメッセージをポスト 1回

interfm 公式X (Twitter) 約11.6万フォロワー

● interfm HP内 TRPオフィシャルプログラムページ内に、協賛企業様バナー掲出

interfm公式HP 月：10万UU、32万PV

※番組前後提供クレジットの順番は決定順となります。

価格：80万円 (税別)

②オフィシャルプログラムにて協賛企業様の紹介、X (Twitter) フォロー&リツイート

・60秒パブリシティ 1回 (放送日時はイベント期間中でご調整)

※20社限定企画です。

協賛企業様読みの場合：事前収録 / DJ読みの場合：現地生読み

・interfm公式X (Twitter) にて企業様のオリジナルアイテムをフォローリツイートにてプレゼント
企業様の取り組みをご紹介

価格：20万円 (税別)

interfm 公式X (Twitter) 約11.6万フォロワー

③オフィシャルプログラム内限定 20秒CM

※20社限定企画です。

オフィシャルプログラム内で放送する、TRPオリジナルCMを作成し放送。

20秒スポット 2回×3日間・・・計6本

CM素材は1種想定、企業様御参加も可能です。

価格：20万円 (税別)

interfmラジオ レギュラー企画

OPTION MENU

【オフィシャル・レギュラー番組Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDEのご案内】

interfm TRPオフィシャル番組 「Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE」

TOKYO RAINBOW PRIDE オフィシャル番組での露出企画になります。TRPの年間を通じた情報発信の場にもなる番組のなかで、TRPの活動に寄り添ったサポートをしていただく企画となります！年間を通して、企業様の取り組みや活動を、TRPと共に伝えていきます。

【番組概要】

番組タイトル：Find Your Colors with TOKYO RAINBOW PRIDE

放送日時：毎週土曜日11時～12時

出演者：ブルボンヌ

放送エリア：関東広域

放送形態：事前収録



interfmとTOKYO RAINBOW PRIDEがタグを組み、ダイバーシティ、多様性のある社会が叫ばれる中で、毎回取り上げる様々なトピックスやゲストの方との会話を通し、まだまだ残る、様々な問題を可視化し、本当の意味での多様性と、愛のある社会を目指していく番組です。

【レギュラー番組提供企画】※6社限定企画です。⇒1社決定、残り5社限定

内容：① 番組前後サポートクレジット (This program is supported by ○○○、△△△)

② 40秒(20秒×2 or 40秒×1)提供

③ interfmHP内 番組ページにて御社バナー掲載

付帯：●1クールに1回、番組に御社からゲスト出演(10分程度) ブルボンヌさんと一緒に御社のご紹介

●東京レインボープライド内で放送の official program にて、御社の紹介・PRコーナーを設置

放送尺：5分間×3日間 (DJとの掛け合い想定)

●interfm公式XにてTRPのイベントタイミング合わせ協賛に向けた思いなどのメッセージをポスト

(公式X約11.6万フォロワー)

価格：月額 40万円(税別) ※別途、初月のみラジオCM素材制作費 20秒1本 150,000円(税別)

【レギュラースポット企画】

企業として、TRPの活動の応援をスタートをしやすい少額のスポット企画をご用意。

年間を通して御社のTRP応援と御社の取り組みを伝える、スポットをinterfmにて放送。

企画①：ブルボンヌさん読みTRP応援企業スポット 20秒×毎週1回放送...月約4.3週(年間約51.6本)

※interfm内のご希望の番組の前後や、日時に放送可能です。(年間契約)

●interfmHP内 番組ページにて御社バナー掲載

価格：月額8万円(税別)

企画②：ブルボンヌさん読みTRP応援企業スポット 20秒×毎月1回放送(年間12本)

※interfm内のご希望の番組の前後や、日時に放送可能です。(年間契約)

価格：月額2万円(税別)

LGBTQ+アドバイザー

OPTION MENU

LGBTQ+施策と言っても、これから社内の制度を検討しようとしている企業様から、社外の異なるセクターと協働し新しい取り組みをされようとしている企業様など、状況はさまざまです。

新宿2丁目ツアーのようなライトなイベントのご依頼から、TRPとパートナーシップを組むような取り組みまで、幅広くご要望を受け付けております。まずはお気軽にご相談ください。

他のセクターと組んで
お互いの強みを活かした
取り組みがしたい

LGBTQ+施策って何から
始めたらいいのかわからない

どんなイベントをすれば
社内の認知が広がるだろう？



◆社外を巻き込んだ企画運営・サポート

(TRPとの協働や他団体との協働サポートなど)

◆社内を巻き込んだAlly啓発活動のプロデュース

◆イベント企画

(映画上映会、新宿2丁目ツアー、ヒューマンライブラリー)

◆調査対象に対しての母集団形成etc...

TRPへのご寄付もお待ちしております

東京レインボープライドへのご寄付

30年間、声を上げ続けても、なお、変わらない現実があります。

結婚の平等や埋まらないジェンダーギャップ指数、
まだまだ世界から遅れをとっている日本を
多様な誰もが公平に、そして自分らしく幸せに暮らせる未来へと変えていくために。

年間を通じた活動全体へのご支援を、心よりお待ちしております。

▼ご寄付のお礼 ※お礼の内容は変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

- ご寄付くださった皆様：
 - [東京レインボープライド法人サイト](#)への団体名掲載（掲出期間：1年間）
- 100万円以上：
 - [東京レインボープライド法人サイト](#)へのバナー掲載（掲出期間：1年間）
- 500万円以上：
 - いただいたご寄付の一部を全国プライドネットワーク支援に活用
- 1,000万円以上：
 - プレスリリースの配信

▼お問い合わせ

- メールアドレス：supporter@tokyorainbowpride.org（担当：杉本）

ボランティア募集について

TRP2024のボランティア募集に関しては、詳細決定次第「TRP2024 イベントページ」にてご案内いたします。

今回は、3日間開催かつ、日本でプライドパレードが開催されてから30年ということもあり、例年にも増してボランティアの数や質の向上を図ることを目標としております。

ぜひ1人でも多くの方と共に、TRP2024を作っていければ幸いです。



ご参考：TRP2023ボランティア情報

- ・ 申込人数：548人
- ・ 案内開始：1月末頃～
- ・ 募集時期：2月1日～3月25日

※TRP2024は、変更の可能性あり

お問い合わせ

「特定非営利活動法人東京レインボープライド」
では、貴社のLGBTQ+支援に関する取り組みの
お手伝いできればと考えております。
CSR活動からLGBTQ+マーケティングに関してまで、
幅広くご相談ください。

また、協賛メニューも、ご要望に合わせた
アレンジを検討させていただきますので、
ご不明点等ございましたら、お気軽に
下記アドレスまでお問い合わせいただけますと幸いです。
何卒、宜しく申し上げます。

東京レインボープライド2024 運営委員一同

メールアドレス：sponsor@tokyorainbowpride.com

東京レインボープライドについてはこちらから！

■TRP2024オフィシャルWebサイト
<https://tokyorainbowpride.com/>



■東京レインボープライド 法人サイト
<https://tokyorainbowpride.org/>



■TRPチャンネル (YouTube)
<https://youtube.com/c/TokyoRPride>



■東京レインボープライドとは
(共同代表理事 杉山文野)
<https://youtu.be/UitcqQsdEv8>



X
https://twitter.com/Tokyo_R_Pride



Facebook
<https://www.facebook.com/Tokyo.R.Pride>



Instagram
<https://www.instagram.com/tokyo.r.pride/>

